



Основные проблемы женщин весной и летом

Особенности работы с клиентами на косметическом рынке весной и летом.

В тёплое время года желание женщины быть красивой и цветущей как никогда сильно. Именно в этот период прекрасная половина человечества тратит больше всего средств на покупку новой одежды, аксессуаров и косметики - всего, что позволяет женщинам выглядеть яркими, манящими и привлекательными.

Если говорить о косметическом бизнесе, то в весенне-летний период резко возрастают объемы продаж специальных средств по уходу за лицом и телом. И чтобы быть интересным и востребованным на этом рынке, нужно точно отвечать на запросы своих клиентов.

Итак, какие же проблемы становятся наиболее актуальными для подавляющего большинства женщин весной и летом? Чем они недовольны в своём внешнем виде?

Первая проблема - общая очистка организма от шлаков и токсинов. С ней тесно связана и **вторая - похудение и борьба с целлюлитом.** За зиму организм накопил излишки жировой ткани в результате чрезмерно калорийного питания и малоподвижного образа жизни. Поэтому весной женщины начинают активную борьбу с недостатками своей фигуры.

Третья проблема - восстановление кожи. После долгой зимы кожа выглядит уставшей, бледной и тусклой. Это связано с целым рядом причин - авитаминозом, усилением солнечной активности и резкими перепадами температурного режима в течение суток. Большинство женщин недовольны состоянием своей кожи в этот период.

Ассортимент нашей продукции позволяет работать с любым клиентом по любому из этих трёх базовых направлений. И поэтому мы предлагаем вам именно такой подход к работе на косметическом рынке весной и летом - не просто предлагать своим клиентам выбрать что-то из огромного ассортимента косметической продукции Нарин, а сфокусировать всю свою работу с покупателями на трёх обозначенных выше проблемах. Вы чётко будете знать, что на одну из них ваш клиент обязательно среагирует, и тогда вы предложите ему готовые решения.

Прежде чем перейти к конкретным схемам работы, важно обозначить ещё один момент: методология продаж на косметическом рынке.

Косметика - очень эмоциональный продукт и требует эмоционального включения в процесс продаж. Кроме того, механизм воздействия косметики на кожу достаточно медленный, а появление первых ярких результатов требует длительного времени и терпения.

Три составляющие успешной работы с клиентом на косметическом рынке:

Поднять самооценку покупателя (сделать комплимент, подбодрить, дать уверенность в том, что вместе у вас всё получится).

Эмоционально обслужить клиента (доставить покупателю эмоциональное удовлетворение, задействовав все его органы чувств. Например, с помощью массажа лица или кистей рук, приятной музыки во время демонстрации косметики, курения эфирных масел и т.д.).



Помочь зафиксировать результат применения косметики (сразу оговорите с клиентом сроки и результат, который стоит ждать. Первые видимые изменения в состоянии кожи наступают уже на 5-7 день, а максимальный результат проявляется примерно через 3-4 недели, когда полностью обновятся клетки эпидермиса). Очень часто бывает так, что клиент невнимательно следит за изменениями своей кожи, когда пользуется косметикой и не всегда может увидеть результат, который был оговорен в начале. И ваша задача и ваше искусство - сначала сориентировать вашего клиента на решение конкретных проблем, а потом помочь увидеть положительные изменения.

Итак, теперь подробнее поговорим об основных проблемах, которые мы с вами обозначили ранее.

Очищение организма от шлаков и токсинов, снижение веса Косметическая программа очистки:

Утром: Минки А 2 капсулы, Минки В 2 капсулы до еды за 20 минут, запивать большим количеством воды

Днем: Минки А 2 капсулы, Минки В 2 капсулы до еды за 20 минут, запивать большим количеством воды

Вечером: 2 столовые ложки Нарофита любого вкуса или Сояфита развести в 1 стакане 0,5% молока или воды вместо ужина

Противопоказания:

Гипертоническая болезнь, аритмия, не рекомендуется принимать до 16 и после 60 лет, беременным и кормящим женщинам, людям с сердечно-сосудистыми заболеваниями, перенёсшим инсульт и инфаркт, при индивидуальной непереносимости компонентов. В таком случае из программы исключается Минки В.

Если после применения этой программы у клиента всё еще остались проблемы с кожей (высыпания, шелушение, аллергия) возможно, потребуется пройти дополнительно курс очищения с помощью Артишока, Фибросана и Молочной сыворотки с Персиком – эта программа универсальна и подходит большинству людей.

В случае, если во время прохождения косметической программы очистки у человека есть проблемы со стулом, рекомендуем добавить Сок Алоэ – 1-2 столовые ложки на ночь.

Похудение и борьба с целлюлитом.

Если ваш клиент желает дополнительно к этой программе бороться с целлюлитом, то добавляем следующие продукты:

Моделирующий гель для тела (Слимминг гель) - (2 раза в день утром и вечером с микромассажем на проблемных зонах по направлению лимфотока);
Миндальное молочко (наносим на тело утром и вечером после принятия душа или ванны легкими круговыми движениями);

Также желательно, чтобы раз в 2-3 дня ваш клиент принимал антицеллюлитные ванны с эссенцией для ванн Пачули и Жасмин.



Или капаем по 2 капли эфирных масел герани, лаванды и розмарина в эмульгатор (на выбор - немного сливок, молока или оливкового масла), тщательно перемешиваем, затем добавляем эту эмульсию в воду.

Когда вы начинаете работу с клиентом по его внешнему преобразению, вы должны отдавать себе отчёт в том, что это очень долгий и трудоёмкий процесс. Вместе с нашими продуктами, вам необходимо дать своим покупателям несколько важных рекомендаций. Клиент должен чётко уяснить, что ни одна программа не даст желаемого результата, если не соблюдать следующие правила:

1. правильно питаться (отказаться от мучного, жирного и сладкого. Не принимать "тяжелую" пищу после 6 часов вечера. Уменьшать порции. Лучше принимать пищу 6-7 раз в день, но маленькими порциями);
2. заниматься спортом (если по каким-то причинам не удаётся ходить в спортзал, замените тренировки комплексом упражнений в домашних условиях. 15-20 минут в день упражнений на растяжку, координацию, дыхание - это залог отличного самочувствия и бодрости целый день);
3. постоянно заботиться о своей коже в период похудения (именно в этот период важно особенно тщательно ухаживать за кожей, чтобы она приобрела эластичность и не "провисала" в тех местах, где раньше были жировые отложения)

Такова косметическая программа очистки организма после зимнего периода. Она очень проста в использовании и дает улучшения, как в физическом, так и в эмоциональном состоянии. Появляется лёгкость во всем теле, улучшается цвет лица и происходит снижение веса.

Восстановление кожи

А теперь поговорим о восстановлении кожи. После долгой зимы: тусклый, нездоровый цвет, стянутость кожи, сухость, потеря тонуса, обвисание, нечёткий абрис лица. Всё это проблемы измождённой, уставшей кожи. Что же можно порекомендовать своим клиентам?

Программа восстановления кожи лица:

Очищающий гель
Тоник
Серум
Крем ночной вечером и Дневной крем утром
Увлажняющая маска
Эфирные масла герани, лаванды и розмарина

Серум является отличной основой под любые кремы. Она быстро смягчает и увлажняет кожу, обогащает питательными веществами, витаминами и микроэлементами и дарит коже ощущение комфорта и здоровое сияние.

Увлажняющую маску необходимо использовать минимум 2 раза в неделю.

По необходимости можно добавлять в кремы эфирные масла: 2 горошины крема, 1 капля масла, смешать и нанести на лицо.

Утром добавляем розмарин, чтобы тонизировать лицо. На ночь можно добавлять либо лаванду, либо герань - эти масла очень хорошо расслабляют кожу, успокаивают и



нормализуют гормональный баланс. Кроме того, все масла омолаживают, стимулируют регенерацию клеток кожи и делают цвет лица более здоровым.

Базовое Масло можно использовать в качестве основы для Питательной маски:

1 ст. ложку базового масла подогреть на водяной бане до комнатной температуры. Затем добавить на выбор лаванду, герань (расслабление и регенерация) или розмарин (тонизация) - в зависимости от желаемого эффекта. Нанести эту смесь обильно на лицо и шею. Если есть возможность, лучше полежать во время применения маски. Для усиления эффекта лицо нужно укутать марлей и махровым полотенцем - получится эффект бани. Через 15 минут маску снять, бережно промокнув лицо влажным полотенцем. Остатки масла лучше мягко вбить подушечками пальцев в кожу и оставить на ночь. После маски крем наносить уже не нужно. Результат - сияющая кожа, которая выглядит просто великолепно.

Наша кожа - это зеркало состояния нашего организма. Невозможно быть красивой, только используя хорошую косметику. Три правила 100% эффекта от косметических программ - питание, занятия спортом и постоянный уход за собой - работают и в случае с кожей лица.

Всё, что вы едите, "отражается" на вашем лице. Если вы позволяете себе много пряной, жирной или сладкой пищи - неэффективно потом бороться с жирностью кожи одними только кремами. Если вы даёте чрезмерную нагрузку печени и ничем не помогаете ей в работе - глупо впоследствии бороться с воспалениями на коже одним только Очищающим гелем.

Старение кожи - это не только морщины и пигментные пятна. Это еще и обвисание, дряблость мышц лица. Ни один чудо-крем не справится с земным притяжением и не укрепит ваши мышцы. Поэтому упражнения для мышц лица и шеи просто необходимы каждый день!

Если вы будете ухаживать за вашей кожей не от раза к разу, по необходимости, а систематически и постоянно - она с благодарностью отреагирует на бережное отношение к себе сияющим видом, притягивающим восторженные взгляды окружающих.